คำสั่งบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)

ที่ 178 / 2567

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดิจิทัลและธรรมาภิบาลข้อมูลโออาร์

(OR Digital & Data Governance Steering Committee)

เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลภาพรวมและการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (OR) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีแนวทาง กระบวนการที่ชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรรวมถึงมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้ในด้านข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ ORให้มีความเป็นเอกภาพ

อาศัยอำนาจตามความในข้อ 5 แห่งระเบียบบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยการให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ พ.ศ.2561 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จึงมีคำสั่งดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ให้ยกเลิกคำสั่งบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ที่ 80/2567 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดิจิทัลและธรรมาภิบาลข้อมูลโออาร์ (OR Digital & Data Governance Steering Committee)

ข้อ 2 แต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งและพนักงานดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการดิจิทัลและธรรมาภิบาลข้อมูลโออาร์ (OR Digital & Data Governance Steering Committee)

2.1	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านกลยุทธ์องค์กรและความยั่งยืน	ประธานกรรมการ
2.2	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจดิจิทัลและโซลูชัน	รองประธานกรรมการ
2.3	ผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร	กรรมการ
2.4	ผู้จัดการฝ่ายกฎหมายธุรกิจและการลงทุน	กรรมการ
2.5	ผู้จัดการฝ่ายกฎหมายองค์กร	กรรมการ
2.6	ผู้จัดการฝ่ายบริหารงานบัญชีและภาษี	กรรมการ
2.7	ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมและซ่อมบำรุง	กรรมการ
2.8	ผู้จัดการฝ่ายแผนธุรกิจและบริหารผลการดำเนินงาน	กรรมการ
2.9	ผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์และบริหารการลงทุน	กรรมการ

/ 2.10 ผู้จัดการส่วนกลยุทธ์และแผน....

2.10 ผู้จัดการส่วนกลยุทธ์และแผนธุรกิจไลฟ์สไตล์	กรรมการ
2.11 ผู้จัดการส่วนกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจค้าปลีกน้ำมัน	กรรมการ
2.12 ผู้จัดการส่วนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการคลังปิโตรเลียม	กรรมการ
2.13 ผู้จัดการส่วนกลยุทธ์และแผนธุรกิจหล่อลื่น	กรรมการ
2.14 ผู้จัดการ สังกัด ฝ่ายกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจต่างประเทศ	กรรมการ
2.15 ผู้จัดการส่วนกลยุทธ์และแผนธุรกิจเอนเนอร์ยีโซลูชัน	กรรมการ
2.16 ผู้จัดการ สังกัด ฝ่ายการเงินองค์กร	กรรมการ
2.17 ผู้จัดการฝ่าย สังกัด รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านธุรกิจดิจิทัลและโซลูชัน	กรรมการ
2.18 ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจดิจิทัล	กรรมการ
2.19 ผู้จัดการส่วนบริหารโครงสร้างพื้นฐาน ความมั่นคงและธรรมาภิบาลดิจิทัล	กรรมการ
2.20 ผู้จัดการฝ่ายดิจิทัลโซลูชัน	กรรมการและเลขานุการ
2.21 ผู้จัดการส่วนกลยุทธ์ดิจิทัล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ 3 ให้คณะกรรมการฯ ตามข้อ 2 มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

3.1 กำหนดนโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบาย ทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจของ OR และกลุ่ม OR (บริษัทที่มี OR เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และมีอำนาจในการกำหนดนโยบายของบริษัทนั้น) รวมถึงกำหนดนโยบายเกี่ยวกับมาตรฐานการดำเนินงาน มาตรฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

3.2 กำกับดูแลให้การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลสามารถสร้างมูลค่าที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ มีธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานการดำเนินงานและมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ที่วางไว้

3.3 กำกับดูแลและควบคุมการบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล (Digital Risk Management) ให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ภายใต้กรอบของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management)

/ 3.4 กลั่นกรองแผนการลงทุน ...

3.4 กลั่นกรองแผนการลงทุน (Digital Master Plan and Roadmap) แผนงานและงบประมาณ (Digital Work Program Budget) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลของ OR ก่อนเสนอต่อผู้มีอำนาจอนุมัติ

3.5 กำหนดนโยบาย กรอบแนวทางธรรมาภิบาลการบริหารจัดการข้อมูล ตลอดจนกำหนดวิธีการ ลำดับความสำคัญ และเครื่องมือที่จำเป็นในการดำเนินการตามแนวทางธรรมาภิบาลของ OR เพื่อให้องค์กรมุ่งสู่การขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Organization) โดยมีความสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่งที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น

3.6 กำกับดูแลการดำเนินงานการบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร ประกอบด้วย การบริหารสถาปัตยกรรมข้อมูลและแบบจำลองข้อมูล (Data Architecture & Data Model), คุณภาพของข้อมูล (Data Quality) ความเชื่อมโยงของข้อมูล (Data Integration) ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Data Security and Privacy) การบริหารจัดการ Metadata (Metadata Management) การบริหารจัดการข้อมูลหลัก (Master Data Management) การบริหาร Data Modelling ให้สอดคล้องกับรูปแบบทางธุรกิจ (Business Model) ตลอดจนแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูล

3.7 สนับสนุน ส่งเสริม ผลักดันการกำกับดูแลข้อมูลไปสู่การปฏิบัติอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ตลอดจนบริหารจัดการคุณค่าข้อมูล (Data Values) ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

3.8 พิจารณากลั่นกรองและบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารที่ถูกนำเสนอผ่านสื่อและช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อ OR โดยกลั่นกรองการนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริง เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทันต่อสถานการณ์ เพื่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของ OR

3.9 ติดตาม บริหารจัดการและเฝ้าระวังวิกฤตการณ์เกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลในระดับ 3 - 5 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของ OR ตามเอกสารแนบท้ายคำสั่งนี้

3.10 สนับสนุนเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในการเตรียมข้อมูลเพื่อรายงาน/ชี้แจงต่อส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ องค์การมหาชน องค์กรอิสระที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย หรือหน่วยงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ OR

3.11 ให้ประธานกรรมการมีอำนาจอนุมัติแต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานในการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามเป้าหมาย รวมทั้งให้มีอำนาจเชิญพนักงานจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มาชี้แจงให้ข้อเท็จจริง และ/หรือเรียกเอกสารใดๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ข้างต้น

3.12 ให้รองประธานกรรมการดำรงตำแหน่งผู้บริหารความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ หรือ Chief Information Security Officer (CISO) เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลสามารถสร้างมูลค่าที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจให้มีธรรมาภิบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับมาตรฐานการดำเนินงานและมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ที่วางไว้ โดยให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

/ 3.12.1 กำหนดนโยบาย...

3.12.1 กำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policy) ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน NIST Cybersecurity Framework เพื่อให้โครงสร้างพื้นฐาน เครือข่าย และข้อมูลสารสนเทศมีการรักษาไว้ซึ่งความลับของข้อมูล (Confidential) ความถูกต้อง (Integrity) และเสถียรภาพความมั่นคง (Availability)

3.12.2 มีการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) โดยมีการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์ที่มีโอกาสเกิดขึ้น ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

3.12.3 พิจารณาและให้นโยบายต่อเหตุการณ์ภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ จากคณะทำงาน Computer Security Incident Response Team (CSIRT)

3.13 กำหนดทิศทางการดำเนินการ คณะทำงานฯ สำหรับกลยุทธ์ AI ขององค์กร การจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ AI รวมถึงการกำหนดนโยบายและขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบอย่างชัดเจนสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด กำกับดูแลเรื่องการบริหารจัดการข้อมูลให้มีคุณภาพให้เหมาะสมกับการใช้งาน และให้มีความสอดคล้องตามหลักการจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการประยุกต์ใช้ AI ดังต่อไปนี้

3.13.1 ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะทำงานที่รับผิดชอบการประยุกต์ใช้ AI โดยเปรียบเทียบกับกรอบการกำกับดูแล AI ขององค์กร เพื่อประเมินประสิทธิภาพโดยรวม ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความยั่งยืนของการประยุกต์ใช้ AI รวมถึงประสิทธิผลของกลไกการกำกับดูแล (AI Mechanism) วิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

3.13.2 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะมีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

3.14 ปฏิบัติงานอื่นตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมอบหมาย

ข้อ 4 ให้คณะกรรมการฯ รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการจัดการของบริษัท (ORMC) เป็นระยะเวลาตามความเหมาะสม แต่ต้องไม่น้อยกว่า 1 ครั้งในทุก ๆ ช่วงเวลา 6 เดือน

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2567

(นายดิษทัต ปันยารชุน)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร