รายงานค่าใช้จ่ายให้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 16-30 กันยายน 2564

ลำดับ				ข้อมูลสัญญา ใบสั่งซื้อ ใบสั่งจ้าง					การดำเนินงาน	การเบิกจ่าย			งบประมาณ			
	ชื่อโครงการ	แหล่งที่มาของเงิน	วัตถุประสงค์	เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	มูลค่าในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง (บาท)	วันที่ลงนามในสัญญา/ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง	ผู้รับจ้าง/ตัวแทน		การเบิกจ่ายครั้งนี้	ประเภทสื่อมวลชน	ชื่อสื่อมวลชน	ประเภทงบประมาณ	แหล่งที่มาของเงิน/ทรัพย์สิน	จำนวนเงิน	วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบทรัพย์สิน
1	ประชาสัมพันธ์และบรรณ์ OR ทางสื่อออนไลน์เป็นเครือข่ายนิวส์ราชาธิดารา	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารของค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	317006338	1070000.00	1070000.00	25 กุมภาพันธ์ 2564	สยามโมเดิศราา มูลติมีเดีย/สื่อมวลชนม	หน่วยงานเดียว	6	สื่อสิ่งพิมพ์	สื่อออนไลน์เป็นเครือข่ายนิวส์ราชาธิดารา	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	107,000.00	30 กันยายน 2564
2	ประชาสัมพันธ์และบรรณ์ OR ทางสื่อสิ่งพิมพ์ Thailand Journey และสื่อเป็นเครือ Bangkok Post	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารของค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	317006558	535000.00	535000.00	28 เมษายน 2564	บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)	หน่วยงานเดียว	1	สื่อสิ่งพิมพ์ - สิ่งพิมพ์	สื่อสิ่งพิมพ์ Thailand Journey และสื่อเป็นเครือ Bangkok Post	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	535,000.00	27 กันยายน 2564
3	ประชาสัมพันธ์และบรรณ์ OR ทางสื่อออนไลน์ Thainath Online	ของหน่วยงาน	เพื่อประชาสัมพันธ์ OR และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร (งานสื่อสารของค์กรและกิจการเพื่อสังคม)	3170006063	1070000.00	1070000.00	23 ธันวาคม 2563	บริษัท เทรนด์ วีที 3 จำกัด	หน่วยงานเดียว	4	สื่อสิ่งพิมพ์	สื่อออนไลน์ Thainath Online	เงินงบประมาณ	ของหน่วยงาน	264,620.00	30 กันยายน 2564